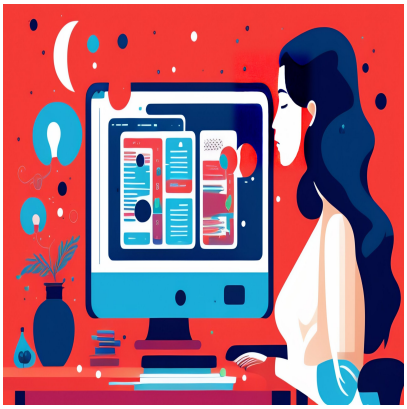

Лучшие тенденции в разработке мобильных приложений на 2023 год

Описание

Ожидается, что к 2025 году доходы от мобильных приложений в большинстве сегментов составят $613 млрд. Глобальные расходы пользователей на мобильные приложения в Apple App Store и Google Play достигнут $156 млрд. к 2023 году при CAGR 16,8%.

Астрономический рост использования мобильных приложений и увеличение количества запусков мобильных приложений вызвали спрос на инновации для создания невероятных приложений. Каждый год новые тенденции в индустрии разработки мобильных приложений открывают новые горизонты для бизнеса, чтобы выжить и процветать в море приложений. В этой статье мы прольем свет на самые заметные тенденции в разработке мобильных приложений, которые изменят развитие мобильных приложений в 2023 году.

Лучшие тенденции в разработке мобильных приложений, которым стоит следовать в 2023 году

Мобильное приложение P2P

Ускорение использования мобильных приложений и услуг электронной коммерции стимулирует рост рынка P2P, поскольку доступность и удобство стали главным предпочтением пользователей. Это P2P мобильное приложение стало тенденцией в

сфере мобильных приложений, которая позволяет пользователю осуществлять платежи с банковского счета на банковский счет другого человека или вне банка. Это привело к непревзойденному росту объема рынка P2P-платежей, который, по прогнозам, достигнет $8,07 трлн. к 2030 году и будет расти со скоростью 17,53% в год.

Варианты использования мобильных P2P-платежей распространяются в различных отраслях, таких как платформы социальных сетей с функциями оплаты, мобильные кошельки, такие как Apple Pay или Google Pay, криптовалютные кошельки и многое другое. Быстрые, простые и безопасные платежи делают эти приложения популярными.

Приложения для технологии 5G

Технология 5G в ближайшие дни изменит правила игры. Своей популярностью 5G обязана не только тому, что 5G в 100 раз быстрее 4G, но и тому, что технология 5G обеспечивает повышенную пропускную способность, улучшенную пропускную способность и низкую задержку. Согласно оценкам, к 2025 году около 4 из 10 интернет-подключений в Европе будут 5G-подключениями. 5G обеспечивает инфраструктуру для следующего технологического скачка человечества.

Появление 5G существенно расширяет возможности интеграции AR, VR и IoT, поскольку позволяет быстро обрабатывать большие объемы данных. Технология 5G также произведет революцию в потоковой передаче видео, поскольку она поддерживает потоковое видео высокого разрешения в режиме реального времени. Ожидается, что мировой рынок технологии 5G достигнет 668 миллиардов долларов к 2026 году. Огромные возможности технологии 5G создадут еще большие возможности для разработчиков мобильных приложений 5G. Глядя на феноменальные перспективы роста технологии 5G, можно с уверенностью сказать, что 5G будет одним из самых горячих трендов в разработке мобильных приложений в 2023 году.

Супер-приложения

По оценкам, к концу 2021 года пользователи смартфонов по всему миру загрузят около 196 миллиардов приложений. Одним из основных факторов, способствующих такому количеству загрузок приложений, является тот факт, что пользователям смартфонов придется загружать отдельное приложение, чтобы воспользоваться

определенной услугой или функцией. Чем больше услуг хотят использовать пользователи, тем больше приложений им придется установить. Чем больше приложений устанавливают пользователи, тем медленнее работает их телефон, что вынуждает их удалять некоторые приложения. Суперприложение решает эту проблему, поскольку суперприложение – это интегрированная экосистема, состоящая из специальных сервисов, называемых мини-приложениями. Такие преимущества, как удобство, единый пользовательский опыт и экономия памяти телефона, склоняют пользователей в сторону суперприложений. Ниже перечислены некоторые из наиболее успешных суперприложений на современном рынке мобильных приложений.

- Paytm
- Careem
- Line
- Gojek
- Wechat

Согласно оценкам, объем рынка суперприложений к 2025 году составит около $23 млрд. Этот многомиллиардный рынок предоставит разработчикам приложений массу возможностей, и суперприложения станут одним из самых горячих трендов в сфере мобильных приложений в 2023 году.

Мгновенные приложения

Поскольку память мобильного телефона уже занята основными приложениями, пользователи не хотят загружать приложения большого размера. Кроме того, обновление приложения кажется пользователям хлопотным. Решением этой проблемы, предложенным компанией Google на последней конференции разработчиков I/O, являются мгновенные приложения для Android.

Мгновенные приложения разрабатываются и предоставляют опыт, аналогичный мобильным приложениям, но они позволяют пользователям загружать только ту часть приложения, которая необходима, а доступ к остальному содержимому осуществляется через URL. Это помогает экономить много места на мобильных устройствах. На сегодняшний день в магазине Google play создано и запущено около 50 мгновенных приложений. Кроме того, разработчики могут преобразовать существующее нативное приложение в мгновенные приложения. Это полезно для компаний, которым трудно заставить пользователей загрузить приложение из-за

его большого размера, им стоит обратить внимание на эту тенденцию в разработке приложений.

Носимые технологии

После Ковида, когда люди стали больше следить за здоровьем, спрос на носимые устройства и носимые приложения, дополненные разработкой мобильных приложений, резко возрос. Apple постоянно обновляет WatchOS, чтобы привнести новые функции, и изменила дизайн своего интерфейса, чтобы обеспечить феноменальный опыт для пользователей Apple Watch.

По данным Statista, “количество подключенных носимых устройств в мире более чем удвоилось за три года, увеличившись с 325 миллионов в 2016 году до 722 миллионов в 2019 году. По прогнозам, количество устройств достигнет более миллиарда к 2022 году”. Фитнес-трекеры также вызывают большой ажиотаж, что указывает на то, что для носимых устройств будут разрабатываться мобильные приложения, которые позволят пользователям оставаться в форме. Примите одну из главных тенденций в разработке мобильных приложений, чтобы стать ближе к своей целевой аудитории.

Рассвет приложений по требованию

Благодаря приложениям по требованию пользователям не нужно выходить на улицу, чтобы купить продукты, заказать любимые блюда, купить одежду или вызвать такси. Все доступно всего в несколько касаний. Сейчас приложения по требованию проникают во все отрасли, такие как продукты питания, здравоохранение, прачечные, салоны, уход за домашними животными, услуги на дому, доставка аптеки, доставка топлива, транспорт, уборка дома, услуги по дому и многое другое. Приложения предоставляют платформу для поиска товаров/услуг и поставщиков товаров/услуг для цифрового взаимодействия и достижения поставленных целей. Instacart, Uber, Postmate, Netflix и Yoshi – популярные примеры приложений доставки по требованию, которые приобрели огромную базу пользователей и приносят большой доход.

ИИ и машинное обучение

Технология искусственного интеллекта превзошла человеческий интеллект по скорости, точности и автоматизации. Эта технология и ее подмножества –

машинное обучение и обработка естественного языка – позволяют мобильным приложениям работать умно и быстро. Автоматизация повторяющихся задач и способность соединять точки за несколько секунд делают технологию искусственного интеллекта идеальным решением для предоставления персонализированного опыта и обеспечения индивидуального общения. Компания Gartner заявила, что к 2023 году использование искусственного интеллекта в большинстве организаций увеличится на 25% благодаря повышению удовлетворенности клиентов.

С постоянным развитием технологий искусственного интеллекта расширяются сферы его применения в различных отраслях промышленности, что дает компаниям конкурентное преимущество, экономя время, усилия и ресурсы. Иммерсивная визуализация, фотоанимация, обнаружение мошенничества при онлайн-платежах, предиктивная аналитика, распознавание речи, текста и эмоций, а также улучшение навигации – вот популярные примеры использования технологий ИИ. Усовершенствуйте свое приложение с помощью ИИ, который сейчас считается одним из самых горячих трендов в разработке мобильных приложений.

Нейморфизм

Нейморфизм является одной из главных тенденций дизайна в современном сценарии. Нейморфные элементы добавляют 3D-ощущение реальных кнопок, которые пользователи могут протянуть руку и нажать. Все это достигается за счет визуального представления с помощью иконок. Нейморфизм не только подчеркивает красоту приложения, но и улучшает взаимодействие между пользователями и приложением. Одним из самых больших преимуществ нейморфного дизайна является то, что он отлично подходит для интерфейсов с маленькими кнопками. Захватывающий потенциал нейморфизма как концепции дизайна заставляет нас думать, что нейморфизм будет одной из самых модных технологий для создания успешных мобильных приложений в 2023 году.

AR и VR

Pokemon Go была игрой, которая привлекла внимание к AR (дополненная реальность) и VR (виртуальная реальность). Когда люди впервые узнали об AR и VR, они подумали, что эти новейшие технологии в разработке мобильных приложений будут ограничены только играми и туристическим сектором, которые являются отраслями, в большей степени ориентированными на визуальное восприятие. AR и

VR доказали, что это не так, и превратились в технологию, которая используется в широком спектре отраслей, таких как автомобилестроение, медицинская визуализация, обучение на самолетах и образование. По данным Golman Sachs, рынок дополненной реальности к 2025 году достигнет отметки в 80 миллиардов долларов. Развитие мобильных процессоров и сенсорных технологий даст толчок развитию AR и VR. Можно ожидать, что разработка мобильных приложений AR и VR станет одной из основных тенденций развития приложений в 2023 году.

Приложения с поддержкой блокчейна

Разработка приложений на основе блокчейна – одна из последних тенденций в мире технологий. Блокчейн – это технология, лежащая в основе популярной криптовалюты Bitcoin. Технология блокчейн является одним из самых надежных способов защиты данных, будь то запись транзакции или документ. Технология блокчейн снимает вопросы доверия к транзакциям, поскольку изменить записи о транзакциях в блокчейне практически невозможно. Применение блокчейна не ограничивается криптовалютой, и многие отрасли, такие как сельское хозяйство, логистика, банковское дело, недвижимость и медицина, изучают возможности технологии блокчейн. К 2026 году объем рынка технологии блокчейн составит около 67 миллиардов долларов, а разработка приложений для блокчейна станет одной из самых горячих тенденций в области разработки приложений в 2023 году.

Интернет вещей

IoT (Интернет вещей) – это технология, которая описывает сеть устройств, подключенных к интернету. Эта сеть устройств обеспечивает автоматизированный контроль и удобство для потребителей. Растущее проникновение мобильной связи в широком спектре секторов создало массу возможностей для технологии Интернета вещей (IoT). В настоящее время инженеры используют технологию IoT для разработки систем “умного дома”. С помощью IoT пользователи могут использовать мобильные приложения для управления различными устройствами, такими как музыкальные системы, кондиционеры и термостаты. Ожидается, что к 2027 году объем рынка IoT составит 1,4 триллиона долларов. Глядя на потенциал IoT, мы можем с уверенностью сказать, что разработка приложений IoT станет надежной тенденцией в мобильной разработке в 2023 году.

Приложения для складных устройств

Складные смартфоны продаются как горячие пирожки, и многие производители смартфонов, такие как Huawei, Samsung, Xiaomi и Motorola, предлагают потребителям складные смартфоны. С ростом популярности складных устройств, разработка приложений для складных устройств будет быстро развиваться в ближайшем будущем. Разработчикам приложений необходимо учитывать следующие факторы при создании приложений для складных устройств

- Реализуемость
- Многооконность
- Поддержка нескольких экранов
- Согласованность и соотношение сторон

Ожидается, что рынок складных устройств будет расти с темпом 48% CAGR в период 2020-2025 годов. Складные смартфоны выведут опыт использования смартфонов на совершенно новый уровень, а разработка складных приложений станет одной из основных технологических тенденций в 2023 году.

Бесконтактная технология

Компания Google представила миру концепцию бесконтактной технологии. В Google Pixel 4 компания Google представила передовую технологию датчика движения под названием Soli. Пользователи Pixel 4 могут выполнять различные действия, такие как отложить будильник, включить режим DND (не беспокоить), принимать или отклонять звонки. В основе Soli лежит технология управления движением на базе радара. По мере появления новых моделей бесконтактных приложений вскоре отпадет необходимость прикасаться к экрану. Потенциал этой технологии заставляет нас думать, что бесконтактные технологии станут будущим разработки приложений.

Разработка мобильных приложений – это быстро развивающаяся отрасль, и компании, которые могут воспользоваться преимуществами меняющихсятенденций в технологии мобильных приложений, являются наиболее успешными.Недостаточно просто отслеживать последние тенденции, вам также понадобитсяподдержка лучших разработчиков мобильных приложений, чтобы создатьприложение, способное эффективно следовать этим тенденциям.

Мобильные кошельки

Объем рынка мобильных кошельков превысил $100 млрд в 2020 году и, как ожидается, будет расти на 20% в год до 2027 года. Такие факторы, как улучшение доступа к дешевому и быстрому интернету по всему миру, распространение мобильных POS (точек продаж), быстрое принятие потребителями электронной коммерции и безопасная биометрическая идентификация будут способствовать росту технологии мобильных кошельков в будущем.

mCommerce

Глобальный рынок mCommerce оценивался примерно в $628 млрд в 2020 году и, как ожидается, будет расти на 34% до 2026 года. По мере того, как потребительские предпочтения смещаются от настольных компьютеров к смартфонам, все больше людей будут использовать телефоны для совершения покупок. Ожидается, что тенденция mCommerce сохранится в 2023 году благодаря добавлению новейших функций, таких как маркетинг близости, распознавание изображений, голосовые покупки, интеллектуальная навигация, социальная коммерция и интеллектуальная персонализация.

Каким тенденциям в разработке мобильных приложений следует следовать?

В настоящее время создание правильного приложения с правильным сочетанием ингредиентов, технологий и людей позволяет компаниям повысить узнаваемость бренда, обеспечить высокие продажи и получить оптимальную рентабельность инвестиций. Это возможно только тогда, когда компании создают мобильное приложение, оставаясь на вершине мобильных тенденций. Забегая вперед, скажу, что в 2023 году мы станем свидетелями возобновления стремления предприятий к предоставлению более персонализированного опыта с помощью сочетания модных

технологий. Когда вам приходит в голову новая идея, проведите необходимые исследования, а затем приступайте к созданию своего бизнеса, создавая приложение, отвечающее последним тенденциям.

Дата Создания
06.04.2023